

Republica de Colombia  Gobernación de Santander	ACTA	CÓDIGO	AP-AI-RG-111
		VERSIÓN	5
		FECHA DE APROBACIÓN	16/08/2017
		PÁGINA	1 de 6

Fecha: 07/04/2026 **Hora:** 09:00am **Lugar:** Secretaría de Competitividad y Productividad

TEMA: Octavo Consejo de Redacción

OBJETIVO: Definir y estructurar la estrategia integral de comunicaciones de la Secretaría de Competitividad y Productividad, estableciendo lineamientos conceptuales, visuales y narrativos unificados que permitan posicionar sus programas, proyectos y resultados bajo una campaña estratégica, garantizando coherencia institucional, identidad gráfica diferenciada por áreas estratégicas y una comunicación orientada al impacto, visibilidad y fortalecimiento de la imagen de la Gobernación de Santander.

Orden del día

- 1. Saludo de bienvenida y presentación: Julián Mejía del equipo de cooperación internacional y Jessica Díaz, jurídica
- 2. Revisión del acta anterior
- 3. Video de AFIDA
- 4. Video IDC Gobernación – Secretaría
- 5. Video Macrorrueda PROCOLOMBIA
- 6. Video foro de desarrollo económico
- 7. Video Visión Santander 2050
- 8. Estrategia de medios para la celebración del 1 de mayo
- 9. Definición de compromisos

DESARROLLO DE LA REUNIÓN

1. Saludo de bienvenida.

Diana Milena Moreno, en calidad de contratista del área de prensa y comunicaciones, da apertura al Octavo Consejo de Redacción. Extendiendo un saludo de bienvenida a los asistentes.
Posteriormente, realizó la presentación de los participantes y concedió la palabra a la Dra. Jessica Díaz (asesora jurídica) y a Julián Mejía, del equipo de cooperación internacional.

Julián Mejía del equipo de Cooperación Internacional

Realizó su presentación ante el equipo, socializando experiencias previas en el desarrollo de piezas de diseño para la Secretaría.

Se compromete a articular con el equipo, específicamente con Ana Velásquez, la construcción de la presentación relacionada con los ocho ejes de la política de internacionalización para el próximo consejo de redacción.

2. Revisión de acta anterior

Diseño de pieza gráfica – Índice Departamental de Competitividad (IDC):

El profesional Carlos Niño presento la propuesta de plantilla para la pieza gráfica, e informa que se encuentra en proceso de revisión y a la espera de aprobación por parte de la Dra. Eliana.

Así mismo, se define que el ingeniero John Gualdron será el responsable de suministrar oportunamente las cifras e insumos técnicos requeridos para la consolidación del boletín informativo.

Conectividad aérea – Vuelo inaugural Bucaramanga–Aruba (17 de junio):

Carlos Niño informa que el video principal se encuentra en fase de finalización,

Republica de Colombia  Gobernación de Santander	ACTA	CÓDIGO	AP-AI-RG-111
		VERSIÓN	5
		FECHA DE APROBACIÓN	16/08/2017
		PÁGINA	2 de 6

comprometiéndose a realizar su entrega en el transcurso del día. Por su parte, Cristian Suárez reporta avances en la pieza audiovisual correspondiente al trayecto de ida y asume el compromiso de finalizar la pieza de regreso.

Se establece la necesidad de fortalecer la articulación interna del equipo, definiendo como fecha máxima para la entrega del material (estrategia) el día **14 de abril**.

Así mismo, se acuerda ampliar el plazo para la entrega del video principal, el cual contará con la participación del Dr. Santiago Salazar, con el propósito de garantizar mayor solidez en el contenido. De manera complementaria, Carlos Niño asume la producción de una pieza audiovisual adicional.

Pieza graficas MOBISO – Caiasan:

Se define la elaboración de otra pieza gráfica dirigida a los funcionarios de la Gobernación, con el propósito de informar sobre la recolección de donaciones. El profesional Cristian Suárez será el encargado de diseñar una pieza tipo aviso para su difusión interna.

Identificar, registrar y producir contenido audiovisual y fotográfico de casos de éxito de emprendedores, garantizando al menos una entrevista mensual para su difusión en canales institucionales:

La profesional Andrea Ortiz informa que, en articulación con Deisy Pedraza, se llevó a cabo visita a las empresarias de “Tres Con Cuentos”, con el objetivo de avanzar en la gestión y estructuración del caso de éxito a desarrollar por la Secretaría. Durante la visita, las empresarias manifestaron su disposición para participar en la entrevista y en la producción del contenido audiovisual. No obstante, se informa que actualmente se encuentran fuera del país y estarán de regreso en la última semana del mes de abril. En ese sentido, se acuerda que, una vez retornen, se procederá a coordinar la fecha y hora para la grabación del video, garantizando la adecuada planificación del proceso.

Video de rendición de gestión – I trimestre 2026

La profesional Laura Triana solicita al equipo de trabajo remitir de manera oportuna y completa la información y material disponible correspondiente a las actividades desarrolladas durante el periodo, en el repositorio digital institucional (Drive), conforme a los lineamientos establecidos (Carpeta del evento).

Lo anterior, en el marco del proceso de elaboración del informe de rendición de gestión, el cual deberá estructurarse y presentarse con periodicidad trimestral, garantizando la consistencia, calidad y oportunidad de la información reportada.

Estrategia para el mes del Emprendimiento: Ruta del Emprendimiento (Material canal TRO) - Artículo, empresas, aliados, actores – Capsulas donde entrevisten a Carlos – Publicación periódico el frente - Carlos Niño: Encargado del diseño de las piezas gráficas de las rutas del emprendimiento, primera actividad asignada: Pendón de Emprendimiento que contenga el QR. para caracterización de la Ruta del emprendimiento.

El profesional Juan Felipe propone la implementación de un publi-reportaje o nota de televisión con enfoque humanizado, que permita resaltar el impacto de la Ruta del Emprendimiento desde las experiencias de los beneficiarios. En este sentido, sugiere la participación de la Dra. Eliana como figura institucional, así como la inclusión del tema en espacios estratégicos como el segmento “Café de la mañana”.

Adicionalmente, plantea la realización de una pieza audiovisual tipo reel en formato horizontal, con una duración máxima de un (1) minuto, para su difusión en el periódico *El Frente*, incorporando contenidos testimoniales —como el caso del sector

cebollero— y la vinculación de un gremio representativo que fortalezca el mensaje.

Se enfatiza la necesidad de organizar y coordinar estas acciones con antelación, definiendo lineamientos y estructura antes del jueves, con el fin de garantizar coherencia y oportunidad en su ejecución.

Por su parte, el profesional Carlos Niño sugiere orientar la estrategia hacia la construcción de contenidos basados en testimonios reales, destacando el impacto positivo de la Ruta del Emprendimiento y generando mensajes de reconocimiento y apropiación por parte de los beneficiarios. Asimismo, plantea abordar narrativas que resalten los factores diferenciales del departamento, bajo enfoques como “¿Qué hace a Santander diferente?” y “¿Qué está pasando en Santander?”.

La implementación de estas acciones queda a cargo de **Andrea Ortiz y Carlos Niño**, quienes liderarán su estructuración y desarrollo.

Revisión consolidado redes sociales

En el marco del seguimiento a la gestión de contenidos y reporte de resultados en canales digitales, se establece como lineamiento que el corte de información se realizará los días domingo, definiendo como hora límite para el cargue de soportes y evidencias en el repositorio institucional (Drive) las **10:00 p.m.**, con el fin de garantizar la consolidación oportuna de la información.

Así mismo, se designa a Juan Diego Duarte como responsable de ajustar y socializar el mensaje institucional relacionado con el proceso de seguimiento y cierre de reportes, asegurando claridad en las directrices y cumplimiento por parte de los equipos de trabajo.

- 3. **Video AFIDA:** La profesional Laura Triana, liderará el desarrollo de la video previa entrega de información por parte de Diana Moreno.
- 4. **Video Índice Departamental de Competitividad (IDC):** Su elaboración se encuentra sujeta a la entrega de información técnica por parte del ingeniero John Gualdrón, insumo necesario para su estructuración y el video estará a cargo de Yohan Parra.
- 5. **Macrorrueda PROCOLOMBIA (14 y 15 de abril):** El profesional Carlos Niño reporta avances en la producción de la pieza audiovisual; no obstante, se encuentra pendiente la entrega de cifras por parte de Felipe Castiblanco, requeridas para su finalización y el video estará a cargo de Yohan Parra.



- 6. **Foro de Desarrollo Económico:** Se asigna al profesional Emanuel Gómez la responsabilidad de liderar la producción del contenido audiovisual correspondiente.

7. Visión Santander 2050 (28 de abril): La producción del video ha sido asignada a la profesional Laura Quintana, quien adelantará su desarrollo conforme al cronograma establecido.

Lo anterior, con el propósito de garantizar la adecuada planificación, articulación y cumplimiento en la generación de contenidos audiovisuales institucionales.

8. Estrategia de medios para la celebración del día del trabajo (01 de mayo).

En el marco de la planificación de la estrategia de comunicaciones institucional, la profesional Laura Triana propone la implementación de un esquema de contenidos orientado a fortalecer la visibilización de las actividades programadas, el cual contempla la producción de hasta tres (3) videos principales, el desarrollo de tres (3) cápsulas audiovisuales complementarias y la elaboración de una pieza gráfica tipo infografía.

Así mismo, se compromete a presentar la estructuración detallada de la estrategia, incluyendo lineamientos, enfoque narrativo y cronograma de ejecución, el día miércoles 8 de abril, con el fin de validar y avanzar en su implementación oportuna.

Protección de Datos

En el marco del cumplimiento de la normativa vigente en materia de tratamiento de datos personales, la Dra. Jessica Díaz se compromete a estructurar y presentar, en la próxima sesión, una propuesta de formato para la recolección, autorización y manejo de datos personales, el cual será implementado en los procesos y actividades adelantadas por la Secretaría.

9. COMPROMISOS		
Actividad	Fecha de Cumplimiento	Responsable
Presentación política de internacionalización (8 ejes)	Abril 10 de 2026	Julián Mejía
Entrega y cierre producción audiovisual conectividad aérea (incluye piezas complementarias)	Abril 14 de 2026	Carlos Niño / Cristian Suárez / Juan Diego Duarte y Deisy Pedraza
Continuidad estrategia de promoción de rutas aéreas	Permanente	Cristian Suarez
Diseño pieza gráfica campaña de recolección funcionarios Gobernación - MOBISO	Abril 09 de 2026	Cristian Suarez
Coordinación grabación caso de éxito	Abril 30 de 2026	Andrea Ortiz / Deisy Pedraza
Ajuste lineamientos seguimiento y cierre de reportes de participación en redes sociales	Abril 08 de 2026	Juan Duarte Diego
Presentación estrategia de comunicaciones institucional para el día del trabajo.	Abril 08 de 2026	Laura Triana
Formato institucional de protección de datos	Abril 14 de 2026	Jessica Diaz
Producción audiovisual evento	Abril 24 de 2026	Emanuel Gómez

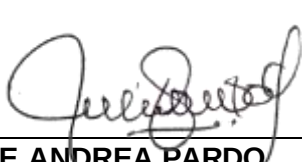
Republica de Colombia  Gobernación de Santander	ACTA		CÓDIGO	AP-AI-RG-111
			VERSIÓN	5
			FECHA DE APROBACIÓN	16/08/2017
			PÁGINA	5 de 6
Foro de Desarrollo Económico				
Producción audiovisual evento Visión Santander 2050		Abril 24 de 2026	Laura Quintana	
Producción audiovisual evento Congreso AFIDA en Bucaramanga 2026		Abril 24 de 2026	Laura Triana	

Siendo las 10:30 a.m., se da por finalizado el octavo consejo de redacción y, en constancia, se anexa el registro fotográfico y planilla de asistencia.

FIRMA



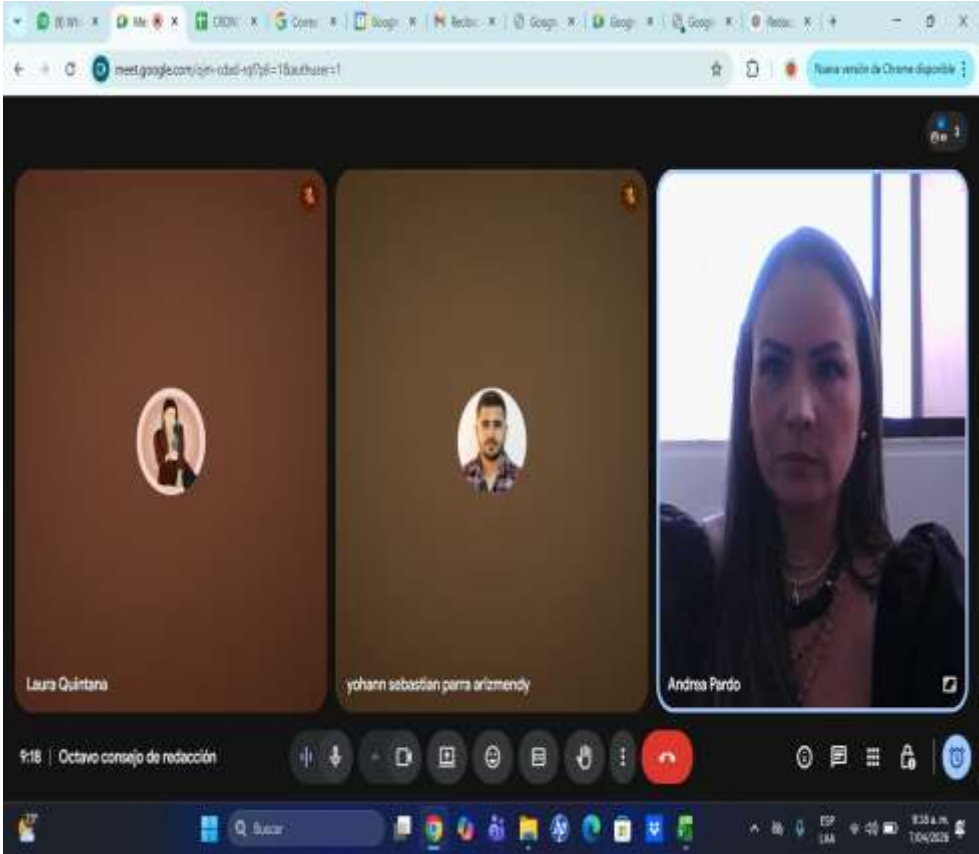
DIANA MILENA MORENO M
Contratista Secretaría de Competitividad y Productividad
Quien lidera la Reunión



JULIE ANDREA PARDO
Contratista Secretaría de Competitividad y Productividad
Quien proyecta el Acta

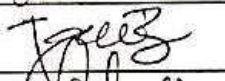
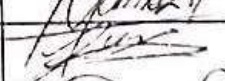
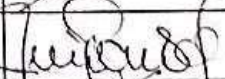
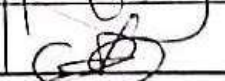
Registro fotográfico de asistencia fotográfica





 República de Colombia Gobierno de San Andrés y Providencia	REGISTRO DE REUNION	CLASE	APRUEBA
		VERSION	5
		FECHA DE APROBACION	14/04/2026
		PAGINA	1 de 1

SECRETARÍA DE COMPETITIVIDAD Y PRODUCTIVIDAD

Lugar: Secretaría de Competitividad y Productividad.				Fecha: 7 de Abril 2026		Hora: 9:00 a.m.	
Objetivo: Octavo Consejo de Redacción							
Tema(s) a Tratar:				Responsable(s): Diana Moreno - Julie Andrea Bordo			
Asistentes	Identificación	Dependencia	Nivel Jerárquico	Firma	Teléfono	Correo Electrónico	
1. Christian Suárez Gómez	1098773332	competitividad	CPS		3113463204	cassagutmu@hotmail.com	
2. Jessica Paola Diaz	1102370285	competitividad	CPS		3203352870	jesisca_3012@hotmail.com	
3. Carlos Andres Bordo	91159303	sec. competitividad	CPS		305526938	carlos3527@gmail.com	
4. Laura Vanessa Triana Flores	1098741039	Sec. competitividad	CPS		318873608	lanaafloretriana@gmail.com	
5. Julian Andres Mejia Restrepo	1098652825	Sec. Competitividad	CPS		3184668888	julian.mr1119@gmail.com	
6. Juan Felix León Toranzo	1098625332	sec. competitividad	CPS		3168875201	Juanf.leon1@gmail.com	
7. Emarel Gómez Macías	1098658333	Sec. Competit.	CPS		3016441624	ecanoby@gmail.com	
8. Juan Diego Durán Gómez	1095800610	sec. Competitividad	CPS		3124358100	juan7durante@gmail.com	
9. Julie Andrea Bordo	63535738	Sec. Competitividad	CPS		3168485776	julipa.s2@hotmail.com	
10. Diana Milena Moreno Maldonado	635358005	sec. Competitividad	CPS		635358005	maldonadoms2@gmail.com	